



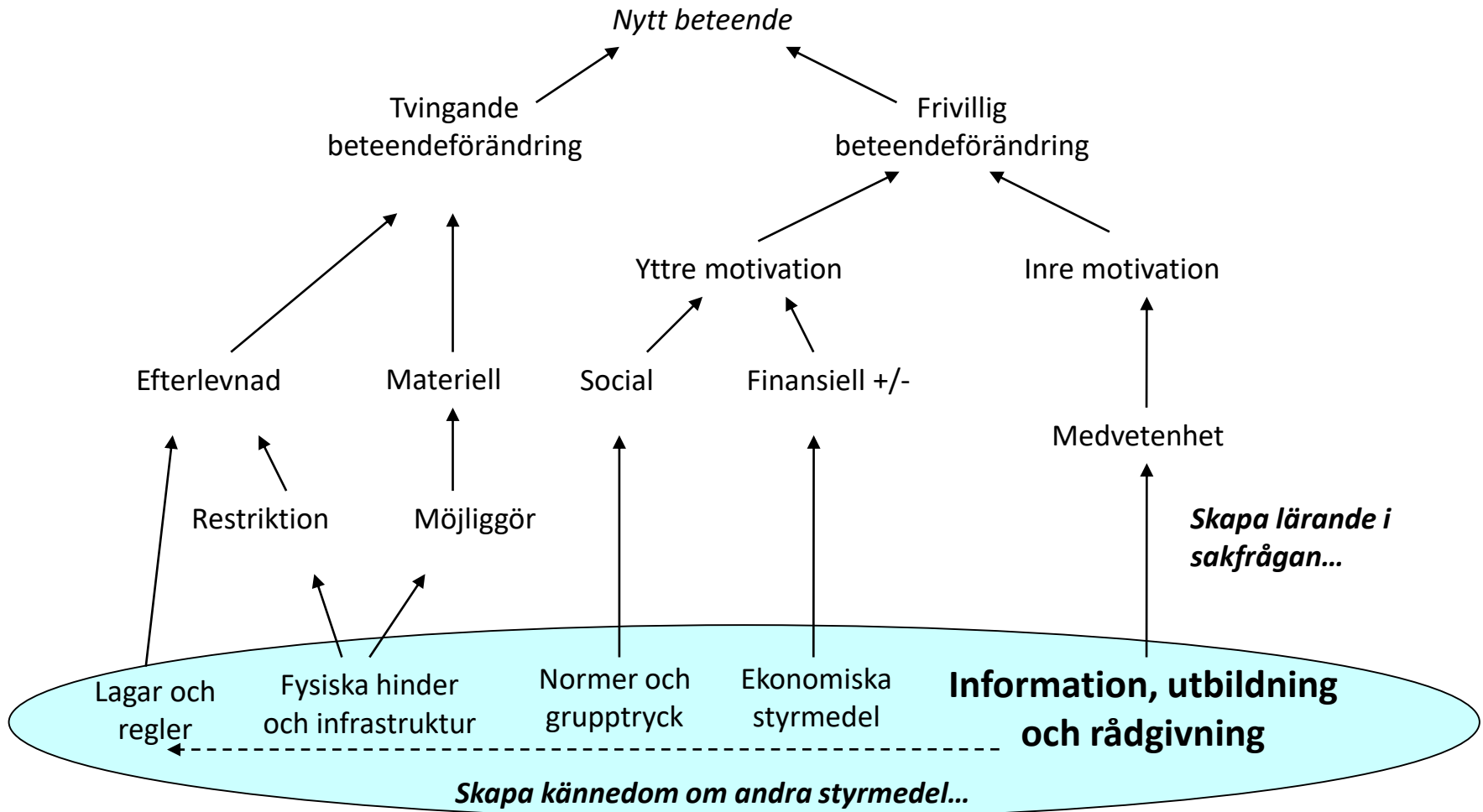
SCIENCE AND
EDUCATION **FOR**
SUSTAINABLE
LIFE

Om rådgivning – en inledning

2021-11-16

Magnus Ljung
SLU RådNu
Institutionen för människa och samhälle, SLU
Campus Skara

Rådgivning som styrmedel



Vad är rådgivning?

Styrmedel i syfte att skapa förändring

- Kompletterar andra styrmedel
- Unika institutioner i samhället
- Både offentlig och privat finansiering
- Historisk kontinuitet, del av ett kunskapssystem

Kommunikativ metod för att skapa förändring

- Kunskap och expertis – att erbjuda bästa tillgängliga kunskap
- Förmåga att paketera kunskap så att den blir användbar – pedagogik
- Specifik målgrupp, med delvis unika kompetensbehov

Rådgivningsansatser 1 (2)

- *Teknikspridningsmodell*

Rådgivningen fokuserar på att förmedla information om nya sorter, tekniker, metoder, etc, ibland genom olika tekniska beslutstödssystem. Resurser är visualisering genom digitala kartor, men även fältförsök, demonstrationsytor, studiebesök och fältdagar.

- *Utbildningsmodell*

Rådgivningen fokuserar på att utbilda om nya rön eller nya regelverk. Ofta sker det i samband med kurser, konferenser, seminarium eller annan form av formaliserad utbildning (t ex behörighetsutbildningar). Man försöker ofta definiera målgruppen väl.

- *Tillgänglighetsmodell*

Rådgivningen fokuserar på att tillgängliggöra relevant information, och där målgruppen aktivt och på egen hand måste söka upp informationen. Olika former av kunskapsplattformar, men även öppet tillgängliga poddar eller filmer är exempel på detta.



Rådgivningsansatser 2 (2)

- *Kapacitetsbyggnadsmodell*

Rådgivningen fokuserar på att stärka kundernas egna förmåga att utvecklas, inkl livslångt lärande. Det handlar för målgruppen att lära sig lära, driva egna projekt, förverkliga affärsidéer, skapa lärgemenskaper. Rådgivarens roll är att facilitera (befrämja) denna process.

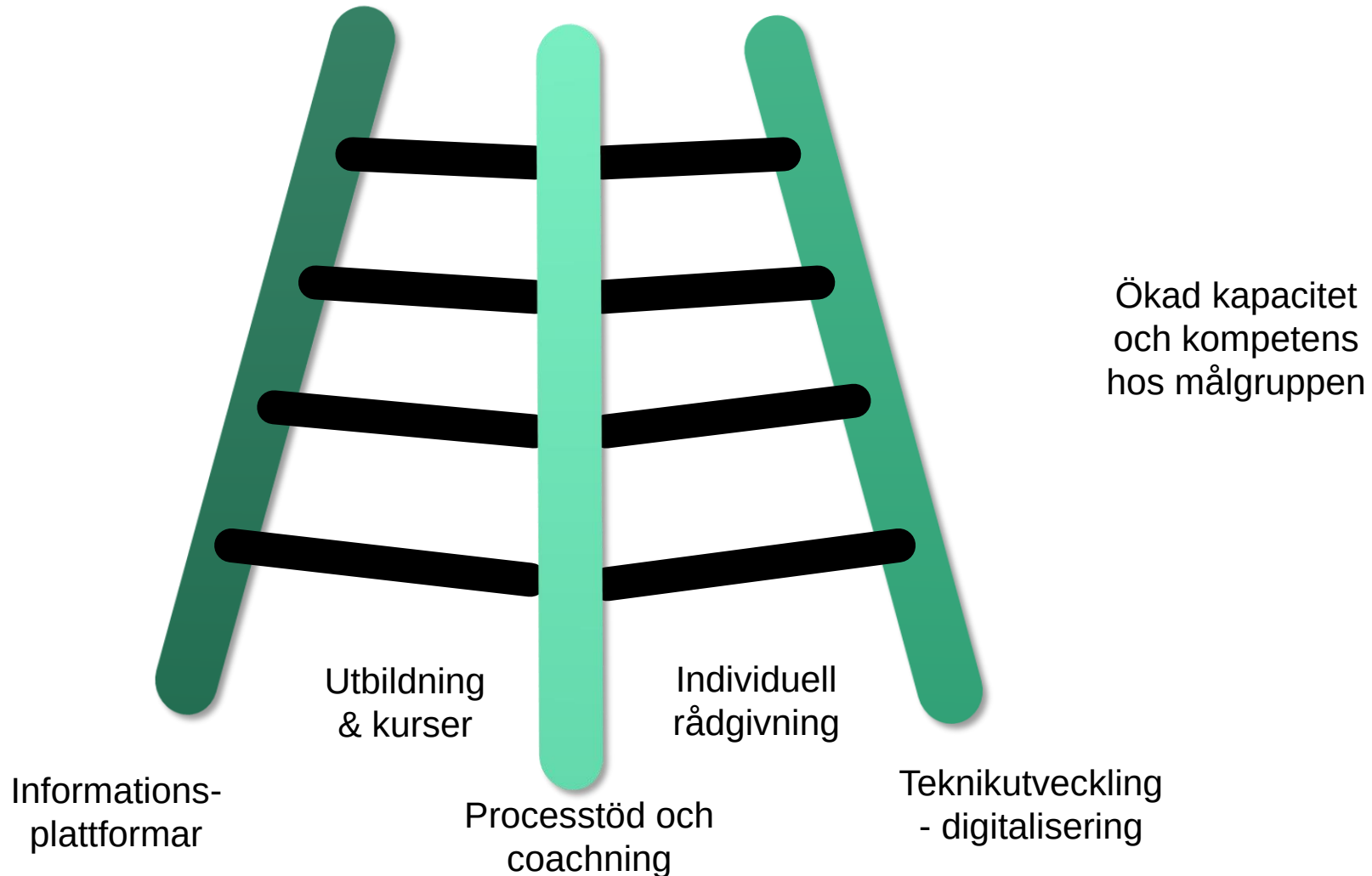
- *Individuell rådgivningsmodell*

Individuella rådgivningen där man över en längre tid arbetar med en och samma kund (ofta en enskild person), med fokus på behovsanpassning. Detta för att på lämpligt sätt utveckla personens samlade kompetens, exempelvis ämneskunnande, färdigheter, planeringsförmåga, omvärldsanalys, etc.

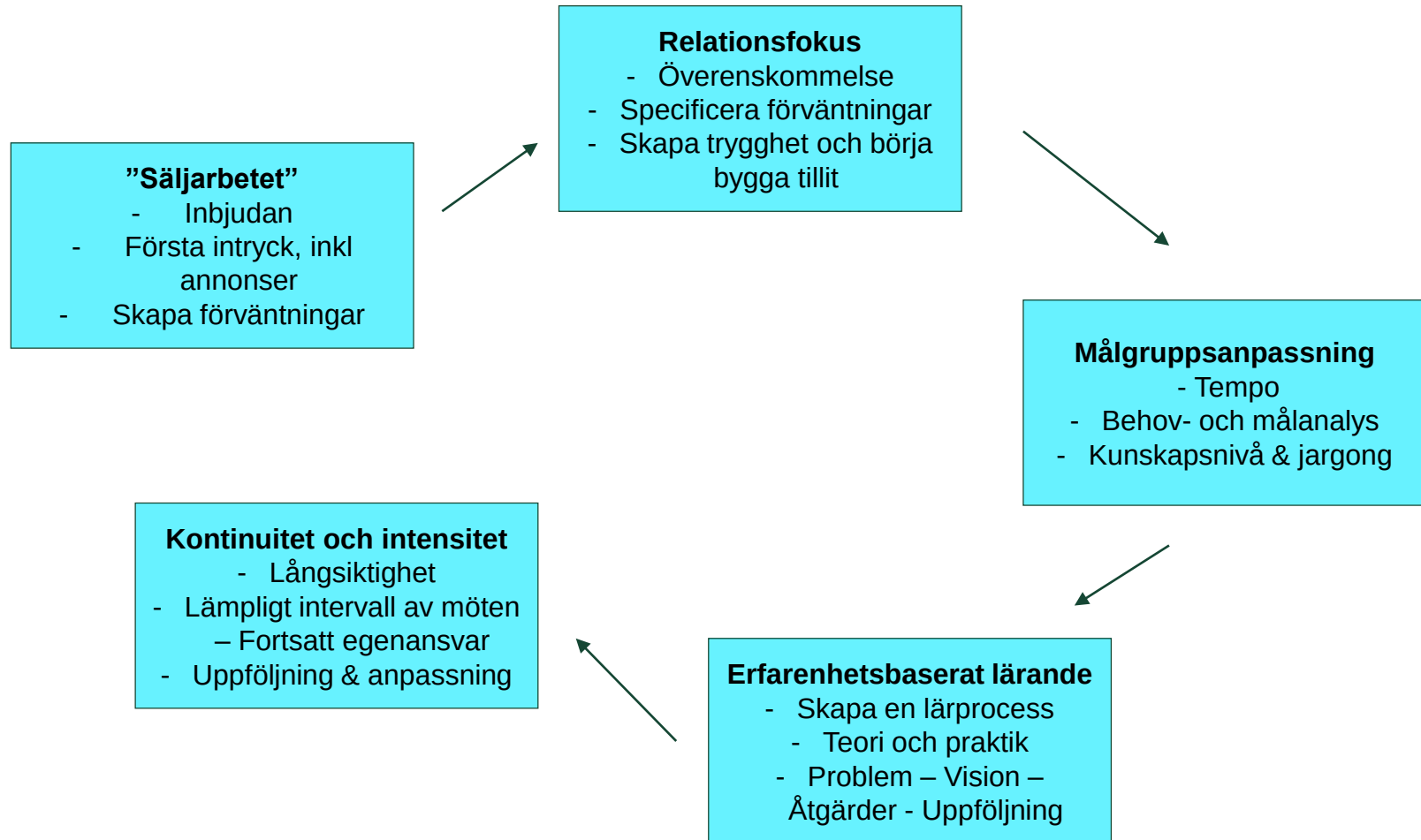
De olika modellerna kan kombineras på olika sätt och kan på detta sätt bilda ett **rådgivningsprogram**. Greppa Näringsen är ett exempel på detta.



Att kombinera olika metoder för önskad effekt



Individuell rådgivning – ett samtalsflöde



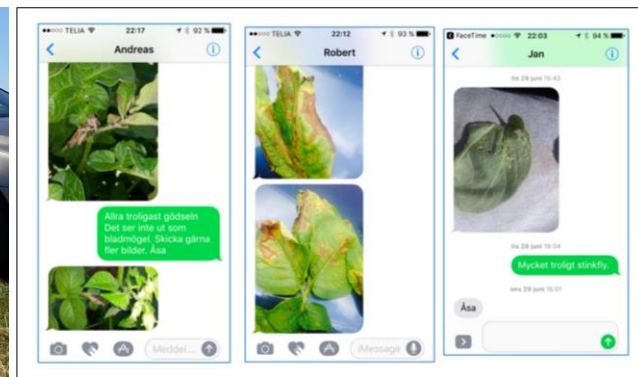
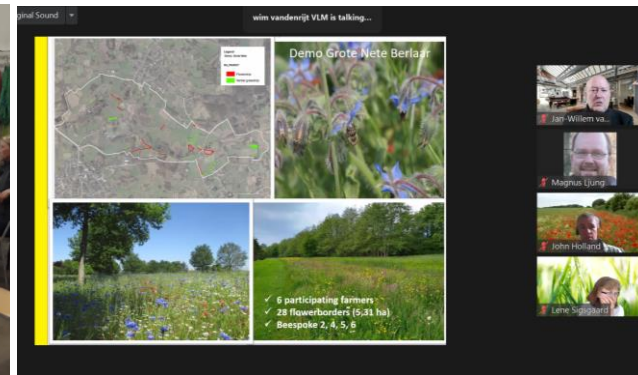
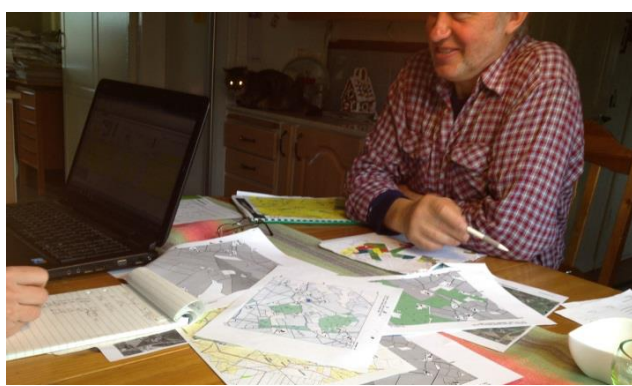
Medvetenhet – rådgivning – lärgemenskaper

Fas 1	Fas 2	Fas 3
Att öka medvetenheten Börja reflektera över sitt eget beteende	Fundera på alternativ som passar Börja pröva sig fram	Utbyta erfarenheter med andra Befästa en förändring

Som rådgivare och utbildare så använder du olika metoder i de olika faserna av beteendeförändring.

I **fas 1** kan det vara att arrangera seminarier eller webinarium (öppna för alla). I **fas 2** kan det handla om att lägga upp en individuell plan för kompetensutveckling med olika moduler. I **fas 3** kan det vara att organisera och leda fysiska/virtuella grupper med likartade intressen.

Digitala verktyg – en del av dagens rådgivning och utbildning



Ett förändrat förhållningssätt

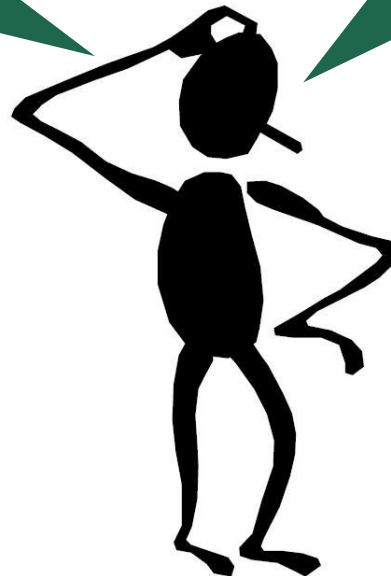
"Jag har rätt till
medbestämmande"

Kunden

"Min kunskap är
relevant"

Demokrati och
delaktighet

Information och
makt



Digitala verktyg möjliggör relevans och delaktighet

"Jag kan styra mitt eget lärande!"

"Jag kan bidra med min egen erfarenhet"

Medskapare

Nya lärgemenskaper
och ökad tillgänglighet

Gårdsspecifik data och
medborgarforskning



Hur kan vi dra fördel av digitala verktyg i rådgivningen?

Tack för uppmärksamheten!

magnus.ljung@slu.se