



SCIENCE AND
EDUCATION **FOR**
SUSTAINABLE
LIFE

Vilka är vi?



Maria Lingaas
Utbildningsledare



Therese Östrand
Datapedagog



Magnus Ljung
Verksamhetsledare

Att lyckas med rådgivning på distans – en föreläsningsserie

- Distanspedagogikens utveckling
- Hur skapar vi förutsättningar för digitalt lärande?
- Digital teknik som del i en rådgivningsstrategi
- Workshop
- Digital kompetensutveckling – enskilt och i grupp



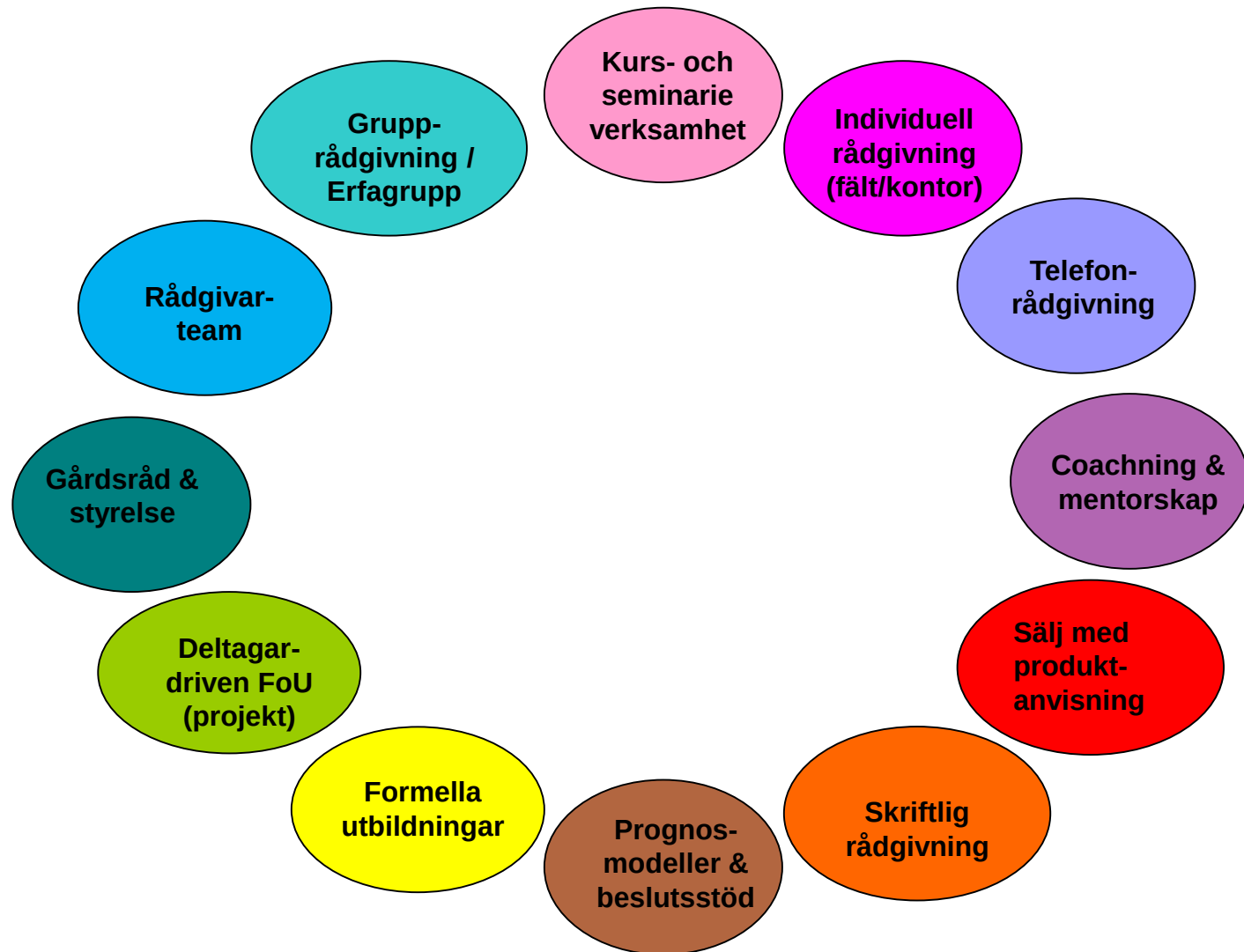
Från tanke till handling – om rådgivning, beteende och digital teknik

- Film – en inledning
- Rådgivning och kompetensutveckling – verktygslådan
- Breakout rooms med verktyget Padlet
- Digitala verktyg och deras funktioner i rådgivningen
- Reflektioner kring film och gemensam arbetsyta som verktyg

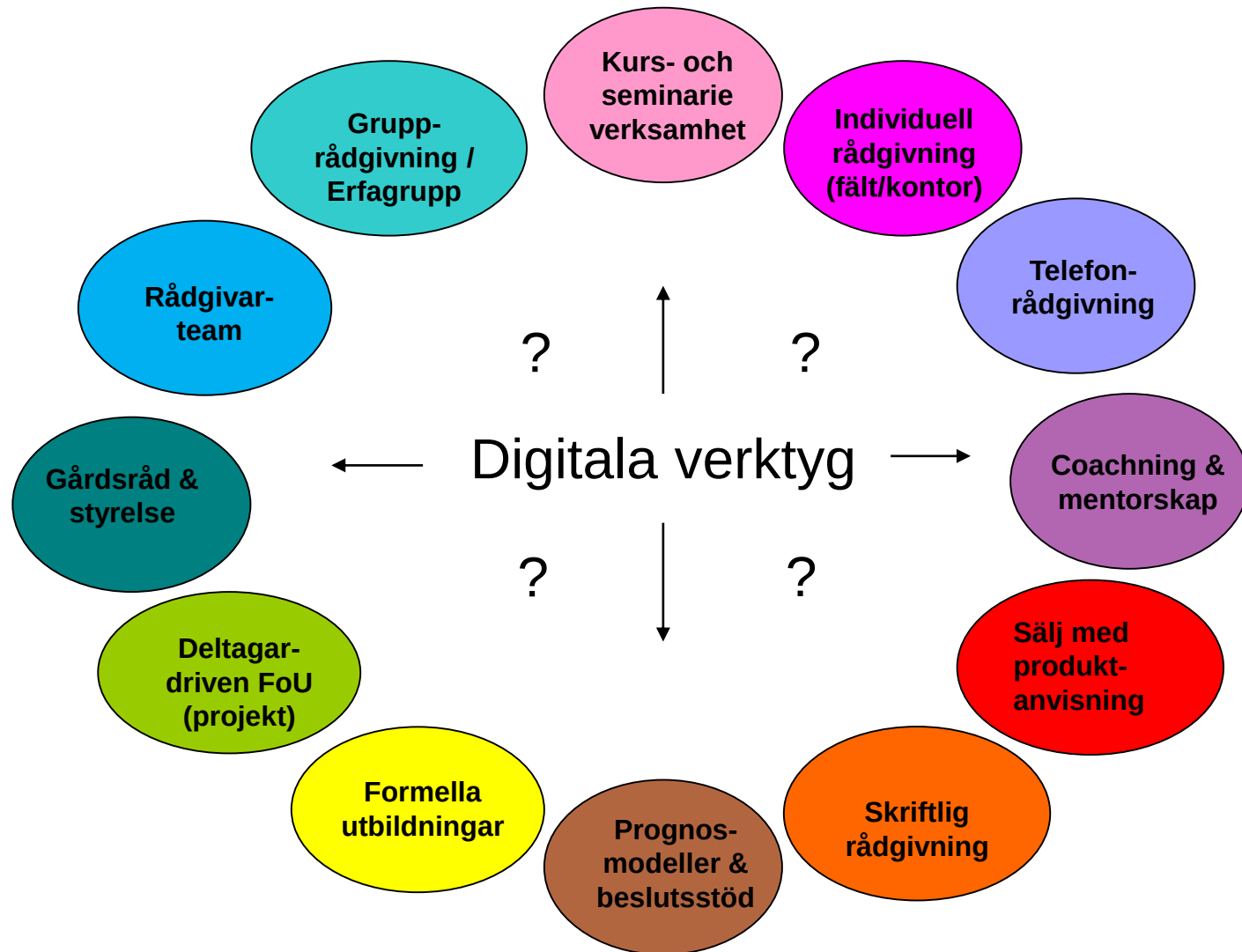
Film – en inledning till rådgivning

<https://youtu.be/KwAyBhvU9HM>

Verktyslådan – metoder vi känner igen



Hur kan digitala verktyg bidra?



Medvetenhet – rådgivning – lärgemenskaper

Fas 1	Fas 2	Fas 3
Att öka intresse och medvetenheten	Fundera på alternativ som passar	Utbyta erfarenheter med andra kollegor
Börja reflektera över sitt eget beteende	Börja pröva sig fram och få stöd under resan	Befästa en förändring genom att följa upp

Som rådgivare och utbildare så använder du olika metoder i de olika faserna av beteendeförändring.

I **fas 1** handlar det om att väcka intresse och skapa reflektion om behov.

I **fas 2** handlar det om att kunna svara på specifika frågor utifrån varje individs unika behov och förutsättningar.

I **fas 3** handlar det om att ge möjlighet till erfarenhetsutbyte och om att stödja varandra.

Gruppdiskussion med Padlet

Exempel på verktyg i Breakout rooms eller när man sitter i olika grupprum med datorer under en kurs!

Denna fråga finns även i Padleten

Vi har talat om tre faser av rådgivning: a) att skapa medvetenhet och intresse, b) att ge individuella råd och stöd vid förändring, samt c) att skapa lärgemenskaper mellan lantbrukare. Vilka digitala verktyg är lämpliga att använda i de olika faserna? Ange förslag och exempel.

Gruppen utser en person att anteckna i Padleten. Se resultatet i separat dokumentation. För att skapa en egen Padlet gå till: www.padlet.com

Enkla instruktioner finns i Padleten när ni loggar in. **10 min!** Länken till Padleten finns i chatten i Zoom. Öppna sidan med en gång och arbeta med denna samtidigt som ni är i Breakout rooms.

Resultat av gruppdiskussionerna

padlet

magnuslång + 5 • 2 minuter

Digitala verktyg i olika rådgivningssituationer

Vi har talat om tre faser av rådgivning. a) att skapa medvetenhet och intresse, b) att ge individuella råd, samt c) att skapa lärgemenskaper mellan lantbrukare. Vilka digitala verktyg är lämpliga att använda i de olika faserna? Ange förslag och exempel.

Frageställning

Vi har talat om tre faser av rådgivning:
a) att skapa medvetenhet och intresse,
b) att ge individuella råd och stöd vid förändring, samt
c) att skapa lärgemenskaper mellan lantbrukare.
Vilka digitala verktyg är lämpliga att använda i de olika faserna? Ange förslag och exempel

Instruktion

Tryck på plusknappen längst ned till höger. Då kan gruppen skapa en "lapp" på arbetsytan. Ange en rubrik längst upp och skriv sedan nedanför. Genom att trycka Publish kommer det bli synligt för andra. Du kan i efterhand redigera det du skrivit genom att gå in via redigera på "lappen".

Vi arbetar med detta i max 10 minuter sedan bryts Breakout Rooms.

Grupp 3: Fas a: film tex youtube, visningar live via tex zoom, skype/ korta samlingar

Grupp 3 fas B: appar som markvårdsappen, chat och skicka bilder tex messenger, videosamtal, telefon,

Grupp 3, fas C: zoom, facebookgrupper, messengergrupper, alla verktyg med chatfunktion,

Grupp 3 fac C olika typer av grupper som har chatfunktion som messenger, facebook etc

Filma

Fas 2

Mejldialog inledning frågor etc

Digitalt videomöte

eller ett helt vanligt telefonsamtal

När man är två funkade det bra

sms

Fas c)

ERFA-grupper innehållande exempelvis nya lantbrukare - kan hållas digitalt via olika verktyg som Skype/Zoom mm

Grupp 2 a) FB, Instagram, Nyhetsbrev, Telefon,

fas 1 bra med film youtubeklipp På gång i Halland

webbinarie korta interaktiva grejer Små quizz (marknadsföringsknep)

Facebookinlägg intresseväckare

Grupp 2 b) Skype, Teams, Facetime m.m

Grupp 2c) ERFA-grupp via skype mm

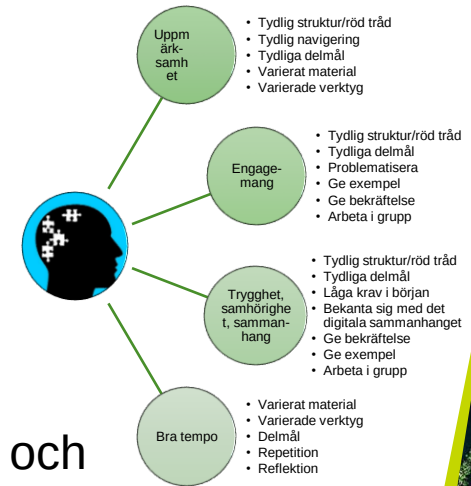
facebookgrupp i fas 3

Förslag från grupp 1

1) Intresseväckande webinarier där det finns möjlighet att ställa frågor och bidra. Sociala medier och filmer på Youtube som skapar intresse (film på gårdsbesök/goda exempel etc.)
2) Messenger/Whatsup videosamtal. Skypesamtal.
3) Digitalamöten för en specifik grupp (som kombineras med erfaträffar IRL). Slutna grupper på sociala medier.

Några lågt hängande digitala insatser

- Öppet tillgängliga introduktionsföreläsningar, filmer, poddar och hemsidor med informationsmaterial. Googlar sig fram.
- Webbaserade kurser och seminarier, som kräver anmälan men som öppnar upp för att få tillgång till mer information, t ex via lärplattformar. Marknadsförs.
- Mellan kursträffar erbjuda webinarium eller interaktiva verktyg som stärker lärandet.
- Erbjuder lärgemenskaper, t ex WhatsApp- eller Facebook-grupper, som komplement till fysiska träffar.
- Komplettera individuell rådgivning i fält, med distansrådgivning via digital media. Stärker kontinuitet och intensitet.
- Delta aktivt på de plattformar som utgör digital lärandemiljö för kunderna. Om inte annat skapar det en bild av "agendan".



Hur skapar man effektivt lärande digitalt?

*Denna bild visades
och presenterades
på föreläsning nr 2*



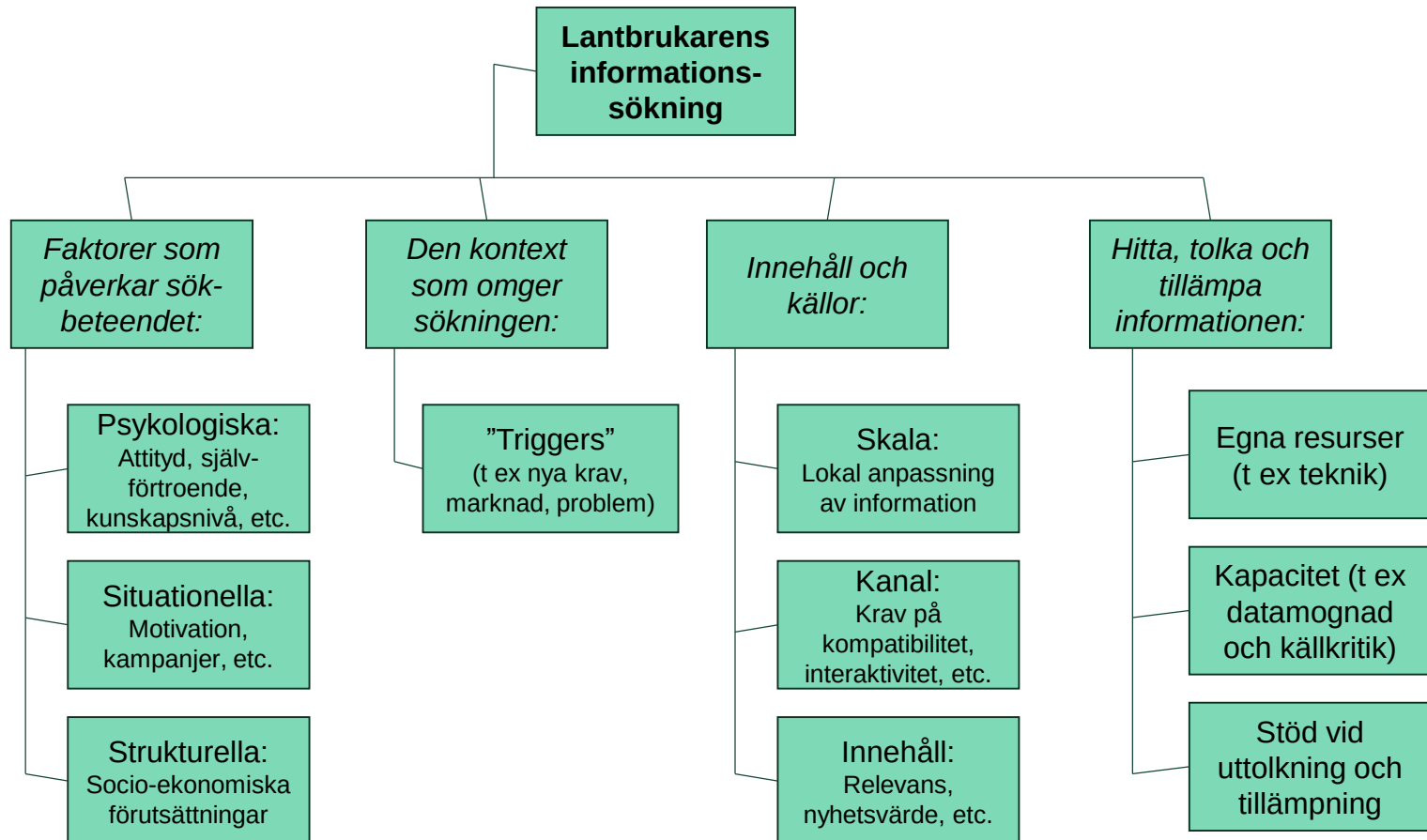
AGES

Attention
Generation
Emotions
Spacing

Nästa steg – kommunikationsplanering (exempel!)



Men det handlar inte bara om dig...



Vad krävs för att digitala beslutsstöd ska fungera?

Lantbrukarperspektivet!

- Det måste *förbättra* beslutsfattande och produktivitet.
- *Lättheten* att använda. Det ska vara enkelt och praktiskt.
- *Förtroendet* för verktyg och den kunskap som är integrerad.
- *Verktygskostnaden* (investerings- och underhållskostnader).
- Samdesign och *interaktivitet* (socialt sammanhang).
- *Relevans* utifrån faktiska behov.
- *Kompatibilitet* för både lantbrukare och rådgivare.
- Förmåga att hantera den *digitala klyftan*; kunskap vs teknik.
- *Rådgivarens kompetens* och förmåga att integrera verktygen i den egna portföljen.



Reflektioner

Tips & länkar

- Vid senaste ESEE-konferensen presenterades ett par nya studier om hur lantbrukare uppfattar digital teknik i rådgivning:
<https://www.youtube.com/watch?v=UhievjlnEQ4&t=4429s> (Julie Ingram, UK, efter 25 minuter)
<https://www.youtube.com/watch?v=ouRusPs4l3o&t=4057s> (Charlotte Chivers, UK, efter 55 minuter)
- Ett pågående EU-projekt om DATS (Digital Advisory Tools and Services) heter FAIRSHARE och har en hemsida och gjorde även en presentation på ESEE-konferensen:
<https://www.h2020fairshare.eu/>
<https://www.youtube.com/watch?v=UhievjlnEQ4&t=4429s> (efter 4 min.)
- Den tidskrift där mycket av det vi diskuterar på kursen publiceras är Journal of Agricultural Extension & Education. Har en hel del artiklar som är open access:
<https://www.tandfonline.com/toc/raee20/current>

Tack för uppmärksamheten!

maria.lingaas@slu.se

magnus.ljung@slu.se

therese.ostrand@slu.se

SCIENCE AND
EDUCATION
**SUSTAINABLE
LIFE**