



SCIENCE AND
EDUCATION **FOR**
SUSTAINABLE
LIFE

Vilka är vi?



Maria Lingaas
Utbildningsledare



Therese Östrand
Datapedagog



Magnus Ljung
Verksamhetsledare

Att lyckas med rådgivning på distans – en föreläsningsserie

- Distanspedagogikens utveckling
- Hur skapar vi förutsättningar för digitalt lärande?
- Digital teknik som del i en rådgivningsstrategi
- Workshop
- Digital kompetensutveckling – enskilt och i grupp



Hur lyckas vi med digitalt lärande?

- Skapa förutsättningar för lärande via distans och digitala metoder
- Från planering till metodik och uppföljning.

Det börjar med planeringsprocessen

Planering



- Skillnaden mellan att planera en fysisk mot en digital insats: **Planeringsprocessen blir viktigare!**
- I en digital insats lämnas målgruppen i stora delar att sitta själva utan direkt återkoppling till läraren/rådgivaren.
- Gör inte av gammal vana, det brukar fungera utan lägg tid till att gå igenom momenten!
- För att beta av de olika momenten är det bra att ställa sig ett par frågor, se detta som en checklista.

Planering



- Vad ska förmedlas
- Vilket djup
 - förståelse,
 - färdighet eller
 - förhållningssätt
- Ramar och begränsningar

Planering



- Vem är målgruppen, fler, olika
- Hur fungerar de
- Målgruppens motivation
 - Yttre motivation; något krav,
 - Inre motivation; engagemang, intresse
- Målgruppens redan digitala (lärande)miljöer

Planering



- Varför ska ämnet förmedlas
- Certifiering, krav
- Intresse, engagemang, kompetensutveckling (individ)
- Nätverkande (grupp)
- Är det resan eller resultatet som är målet?

Exempel Strategisk rådgivning

- Kända ämnesområden men kombinerade på ett nytt sätt
- Seniora rådgivare som målgrupp
- Målet var orienterat mot färdighet och ny kompetens
- Pga Covid-19 var kursen tvungen att planeras om – från fysiska träffar till en helt digital kurs



Strategisk rådgivning

Vill du bli bättre på att utveckla och stödja kunder på vägen till lönsamma och hållbara lantbruksföretag?

Drivs du av att arbeta med frågor som rör lantbruksföretagens helhet och företagsledningens utmaningar?

Då tycker vi att du ska anmäla dig till vår kurs Strategisk rådgivning!

För vem?
Kursen vänder sig till rådgivare som varit yrkesverksamma i några år, men det viktigaste är att det finns intresse för att arbeta med lantbruksföretag ur ett helhetsperspektiv.

Hur, var och när?
Kursen ges i internetform med tre kursträffar å tre dagar. Deltagarnas hemorter kommer att påverka var kursträffarna kommer att förläggas. Mellan kursträffarna kommer deltagarna att arbeta med övningar.

Datum för kursträffarna*:

- Kursträff 1: 3-5 juni
- Kursträff 2: 15-17 september
- Kursträff 3: 17-19 november

Kostnad
Kostnaden för kursträffarna finansieras av Jordbruksverket. Kostnad för nedlagd arbetstid samt mat och logi finansieras av respektive deltagare.

Anmälan
Antalet kursplatser är begränsat till 20 deltagare. Anmälan sker via e-post till jenny.hockert@slu.se eller ove.karlsson@slu.se senast den 30 april. Välkommen!

Ett samarbete mellan KCF och RådNu
Under 2020 kommer SLU Kompetenscentrum företagsledning (KCF) och SLU RådNu – kompetenscentrum för rådgivning – att erbjuda en fortbildningskurs riktad till rådgivare som är intresserade av att lära mer om hur man kan stödja lantbruksföretagare i företagsledning och på resan mot ökad hållbarhet.

Målet med kursen är att:

- Öka förståelsen kring helheten i lantbruksföretaget
- Öka förmågan att utveckla företagare genom att leda processer
- Utveckla färdigheter som leder fram till att bli en strategisk rådgivare

Mer information om kursen kommer inom kort på RådNu:s hemsida: radnu.se

SLU | KOMPETENSCENTRUM FÖRETAGSLEDNING | **SLU** | RÅD NU | **SCIENCE AND EDUCATION FOR SUSTAINABLE LIFE**

* Med anledning av den pågående Coronapandemin, kan kursträff 1 komma att ges som distansutbildning.

Hur skapar vi förutsättningar att lyckas digitalt och på distans?

Innehåll, metod och verktyg

Hur kan man göra innehållet digitalt?

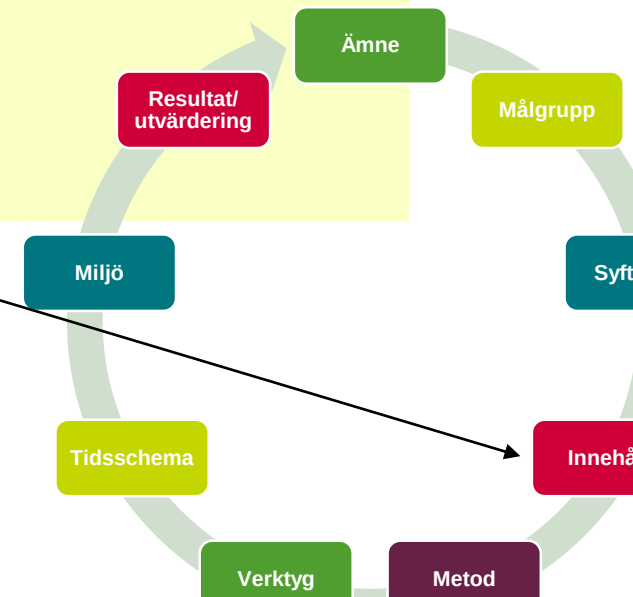
Innehåll

- Vad fyller vi ämnet med?
- Var finns ämneskunskapen?
- I vilken form finns ämneskunskapen?
- Förekunskaper?
- Nivå/er?
- Varianter beroende på målgruppen/målgrupperna?

Form

- Text
- Föreläsning, inspelad eller live
- Diskussioner, i forum eller live
- Virtuella miljöer
- Poddar
- Video, bild
- Länkar

Det finns stor digital flexibilitet vid val av form för innehållet.



Former, tips (fördelar och tänk på!)

- Text
 - Envägskommunikation och kan passa bättre till översikt och förståelse
 - Använd typsnitt anpassad för att läsa digitalt, använd nivå på språket anpassad till målgruppen, läsbarhetsindex (www.lix.se)
- Föreläsning
 - Inspelade; håll dem korta ca 10-20 min, ger möjlighet att se om
 - Live; ger möjlighet till förtydligande och fördjupning
- Diskussioner
 - Möjlighet att öva på fördjupad kunskap, färdighet och förhållningssätt.
 - Forum; ej realtid, ger genomtänkta diskussioner och inlägg, viktigt att moderator bekräftar
 - Live; mer levande, ger direkt kommunikation, moderator håller ordning

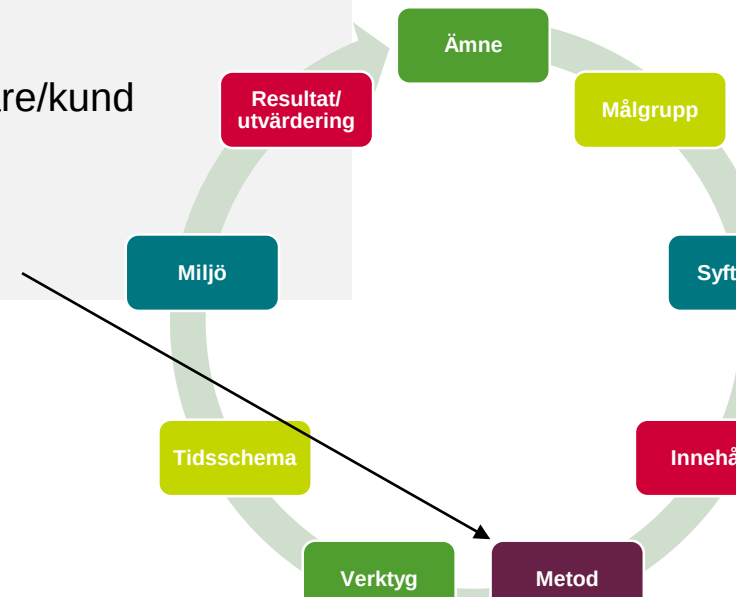
Former, tips (fördelar och tänk på!)

- Virtuella miljöer
 - Ger delaktighet, samarbete och hur man ska agera i nya miljöer.
 - Kan ge fördjupad kunskap och färdighet
- Poddar
 - Lärar/rådgivarperspektiv; berättar, förklarar och förstärker.
 - Deltagarperspektiv; ta del av andras insikter och erfarenheter.
- Video, bild
 - Ska berätta, förstärka och förklara, inte bara vara dekorativa
- Länkar
 - Skapa tydliga namn på länkarna, **inte** https://slu-se.instructure.com/courses/5091/pages/sidor?module_item_id=147272

Metoden, frågor att ställa sig först

- Hur passar innehållet att bearbetas?
 - Envägs, interaktion med omvärlden eller samspel med andra?
- Vilken metod passar målgruppen?
- Vilken metod passar mig/läraren/rådgivaren?
- Vilken roll ska jag/läraren/rådgivaren ha?
 - Expert, rådgivare eller coach
- Hur ska kommunikationen fungera?
 - Lärare/rådgivare-deltagare/kund, deltagare/kund-deltagare/kund
- Hur ska syftet/målet kontrolleras?
 - Examination, delaktighet, utvärdering

Oavsett val av metod så kan man anpassa den mer eller mindre till digitalt och till distans.



Exempel på metoder, som fungerar digitalt

Passiv, envägs överföring (ensam)

- Läsa, titta, lyssna och repetera

Former

Text, film, bild, podd, quizz

Kompetensbevis för hästtransport
Rådgivningsexempel – SEGES



Kompetensbevis för hästtransport

- Ca 8 timmar på distans
- Innehåll i kursen:
 - Berättande story som går igenom modulen
 - Varvat med texter, filmer och bilder
 - Varvat med quizzar
 - Eu krav, vilket resulterar i slutet av kursen med en kunskapskontroll.



Kompetensbevis Hästtransportörer

Kompetensbevis Hästtranspor...

Modulstruktur

- Avsnitt 1
 - Story del 1
 - Förquiz
 - Faktainnehåll
 - Efterquiz
- Avsnitt 2
 - Story del 2
 - Förquiz
 - Fakta
 - Osv....

... Slutquiz

Kursmoduler:

VARFÖR KOMPETENSBEVIS?

KORT TRANSPORT

TÄVLING INOM NORDEN

Planera lång transport

LÅNG TRANSPORT

Starta som transportör

Kursen avslutas med ett slutquiz. Det består av 30 frågor som slumpas från alla kursmodulerna. För att bli godkänd på slutquizzet måste du ha 21 rätt. Du har tre försök på dig och bara ditt bästa resultat räknas. Varje försök är tidsbegränsat till 40 minuter.



Missa du ändå slutquizzet har du möjlighet att anmäla dig till tre nya försök. OBS! Det tillkommer då en extra

Online kurser på SEGES

Korta kurser som är anpassade till padda, mobil, etc. Ca 10-15 min/kurs.

Alltid tillgängliga och gratis, men ska ses som "institutionskurser" till fördjupning

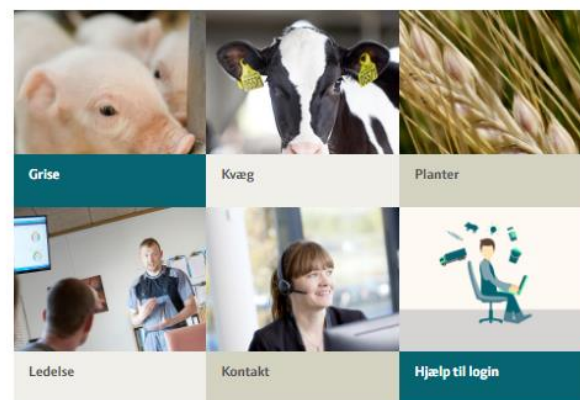
Speakerröst, filmer, animationer och självtester med mera



[Hjem](#) / [Kurser og uddannelse](#) / Online kurser

ONLINE KURSER

Tag på kursus på din smartphone, tablet eller computer – hvor du vil, og når du vil. Det er helt enkelt. Alle vores online kurser er til dig, der arbejder i landbruget. Du vælger fagområde i boksene nedenfor.



MOTIVATION AF MEDARBEJDERE

Hvis du ønsker at ændre dit svar, når du er i gang med testen, tryk på dette ikon  i testens nederste højre hjørne.



Exempel på metoder, som fungerar digitalt

Casemetodik

- realistiska problem, beskrivna i ett praktikfall eller "case",
- handlingen i caset är ofta baserad på fältstudier,
- jobba ensam eller i grupp,

Former

Text, film, bild, quizz,
diskussion (forum, live)
podd, virtuella miljöer

Uppdragsutbildning mark/växt/trädgård
för utländska akademiker



Uppdragsutbildning mark/växt/trädgård för utländska akademiker

- Syftet var att öka möjligheterna att få ett jobb i Sverige
- Deltagarna kom från olika delar av Sverige
- 13 veckor teori; introduktion, teoretisk grund, fördjupning och tillämpning samt redovisning och presentation, 4 månaders praktik
- 2 v introduktion på plats fick ställas om digitalt, resten på distans



- Text, film, bilder
 - Föreläsningar, inspelade och live
 - Digitala studiebesök, inspelade och live
 - Quizzar
 - Individuella inlämningsuppgifter
 - Fältstudier och diskussion i digitala forum
 - Frågestunder/handledning i videomöten
- Gruppuppgift enligt casemetodik
 - Gårdsfall
 - Beskriva växtproduktionen och jordarter, föreslå grödor, lämplig växtföljd, växtskydd, näringstillförsel.
 - Grupparbetet genomfördes via Whatsapp eller Messenger
 - Lämnades in via lärplattform
 - Redovisades via videomöte



Exempel på metoder, som fungerar digitalt

Kollaborativt lärande

- flera personer lär sig något tillsammans,
- drar nytta av varandras kunskaper och kompetenser,
- kunskap skapas i en grupp där deltagarna interagerar.

Former

Text, film, bild,
diskussion (forum, live)
podd, virtuella miljöer

Strategisk rådgivning

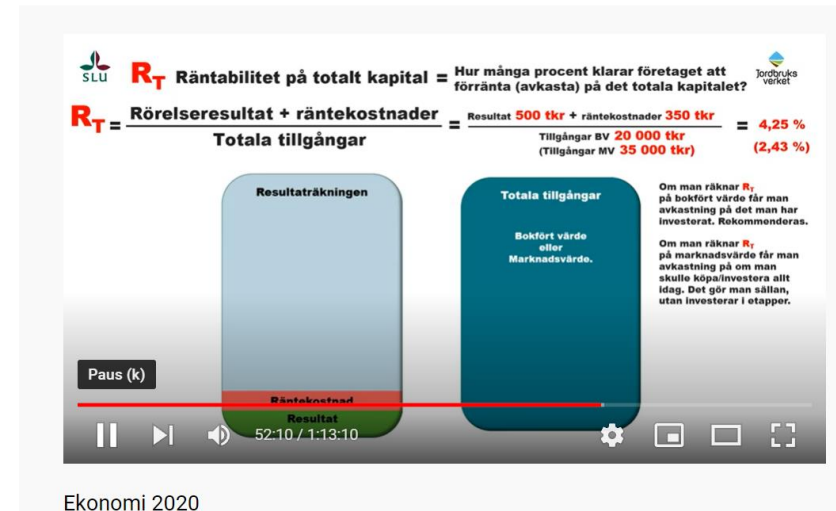


Kursen i strategisk rådgivning

Deltagarna har tagit del av material mellan träffarna, men upplägget är inte beroende av detta.

Nyttjar tillfället till erfarenhetsutbyte, diskussion om övningar och reflektioner.

Varvar break-out rooms, individuella pass och redovisningar.



The video player shows a presentation slide with the following content:

R_T Räntabilitet på totalt kapital = Hur många procent klarar företaget att förränta (avkasta) på det totala kapitalet?

$$R_T = \frac{\text{Rörelseresultat} + \text{räntekostnader}}{\text{Totala tillgångar}} = \frac{\text{Resultat } 500 \text{ tkr} + \text{räntekostnader } 350 \text{ tkr}}{\text{Tillgångar BV } 20\,000 \text{ tkr} \text{ (Tillgångar MV } 35\,000 \text{ tkr)}} = \frac{850}{20\,000} = 4,25\% \text{ (2,43\%)}$$

The slide also includes two diagrams:

- Resultaträkningen**: A diagram showing the calculation of the result, with a red bar for "Räntekostnad" and a green bar for "Resultat".
- Totala tillgångar**: A diagram showing the calculation of total assets, with a blue bar for "Bokfört värde eller Marknadsvärde".

Text on the right side of the slide:

Om man räknar R_T på bokfört värde får man avkastning på det man har investerat. Rekommenderas.

Om man räknar R_T på marknadsvärde får man avkastning på om man skulle köpa/investera allt idag. Det gör man sällan, utan investerar i etapper.

Ekonomi 2020

Strategisk rådgivning Schema kursträff 2: 15-17 september 2020

Dag 1 (tisdag) 2020-09-15	Dag 2 (onsdag) 2020-09-16	Dag 3 (torsdag) 2020-09-17
Reflektion från förra träffen Kurddeltagare + kursledning	Reflektion från gårdagen	Reflektion från gårdagen
PELARE MARKNAD Vad är marknad och vad är konkurrens?	Konsekvenser för er utveckling av rådgivning? Gruppdiskussioner i tre steg	PELARE LEDARSKAP: Del 1 Det personliga ledarskapet Om att göra rätt saker och att göra saker rätt
Lunch	Lunch	Lunch
Strategiskt marknadsarbete - affärsmodeller Hur utvecklar ni er marknad? Vad har ni/er casegård för värdeerbjudande? Till vem? Introduktion till hemuppgift	Varför gör inte kunderna som jag säger? Hur får vi människor att bli mer kreativa, motiverade och gå från ord till handling? Hur reagerar människor på förändring? Introduktion till hemuppgift	PELARE STRATEGI Introduktion till er strategiska plan Reflektionspass: Vad har vi gått igenom under dessa dagar?

Hur skapar man effektivt lärande digitalt? (AGES)

Attention
Generation
Emotions
Spacing



Verktyg

- Tydlig struktur/röd tråd
- Tydlig navigering
- Tydliga delmål
- Varierat material
- Varierade verktyg
- Problematisera
- Exemplifiera
- Arbeta i grupp
- Ge bekräftelse
- Repetition
- Reflektion

Plattform

Sidor, länkar, dokument mm

Video

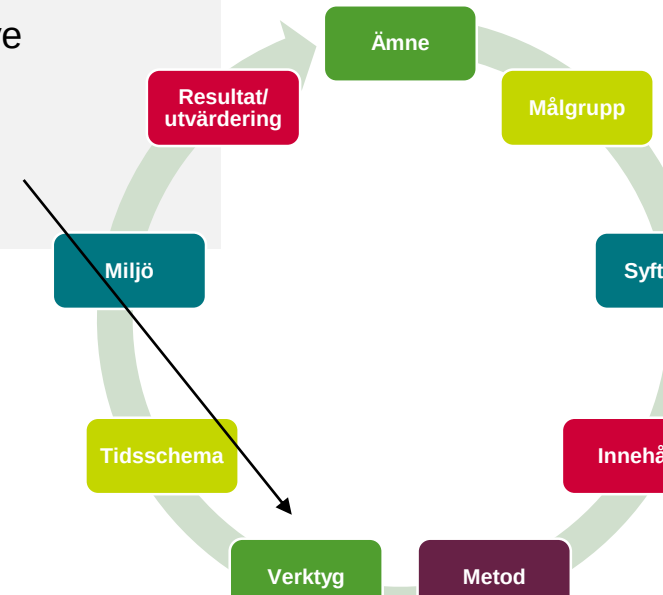
Interaktioner

Virtuella miljöer

Diskussioner, forum, live

Videokommunikation

Quizzar



Några digitala verktyg



zoom.us



screencast-o-matic.com
[Instruktionsvideo](#)



padlet.com
[Instruktionsvideo](#)



Mural: start.mural.co
[Instruktionsvideo](#)



www.mentimeter.com
[Instruktionsvideo](#)

MENTI

**Vilka digitala verktyg har du använt i din
rådgivning – på kurser eller i andra
sammenhang?**

MENTI

Vilka digitala verktyg har du använt i din rådgivning
– på kurser eller i andra sammanhang?

Ordmolnet från Menti

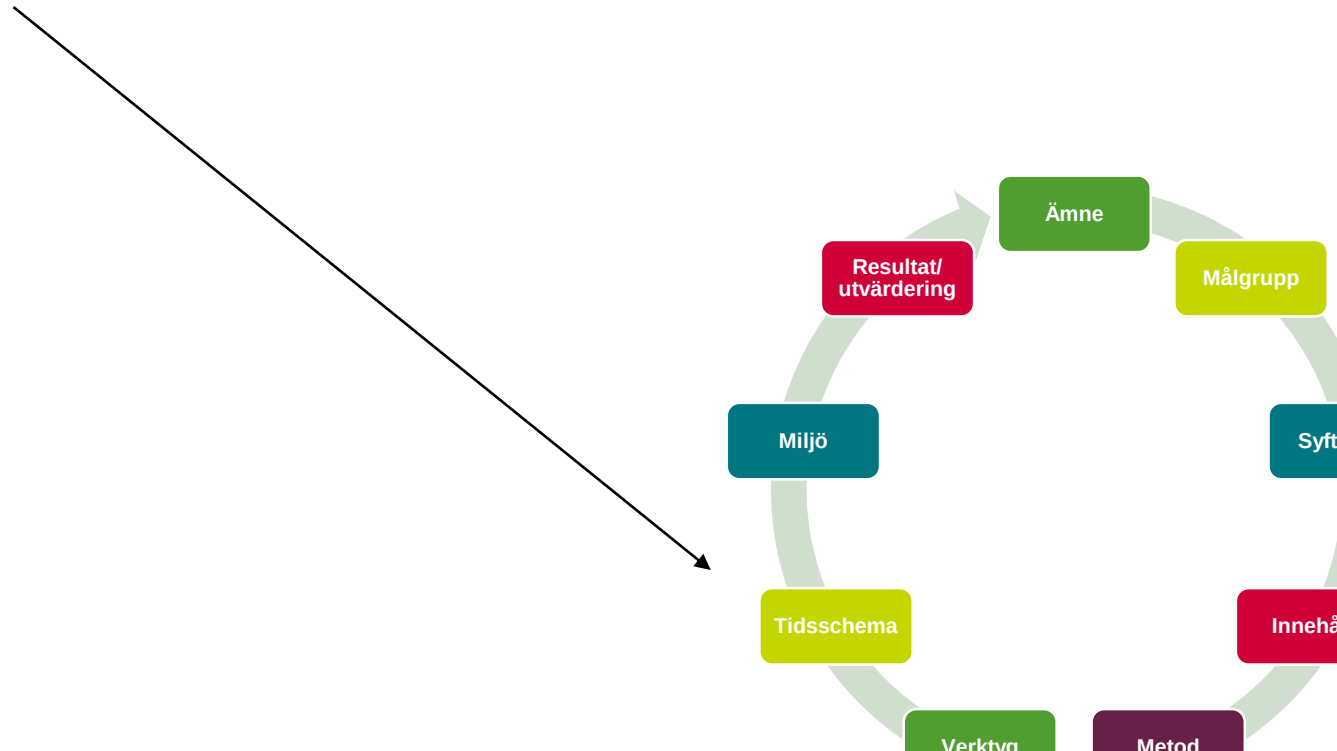
Vilka digitala verktyg har du använt i din rådgivning – på
kurser eller i andra sammanhang?

 Mentimeter



Tidsschema

- När (start och slut)
- Hur länge
- Flexibelt, när som helst

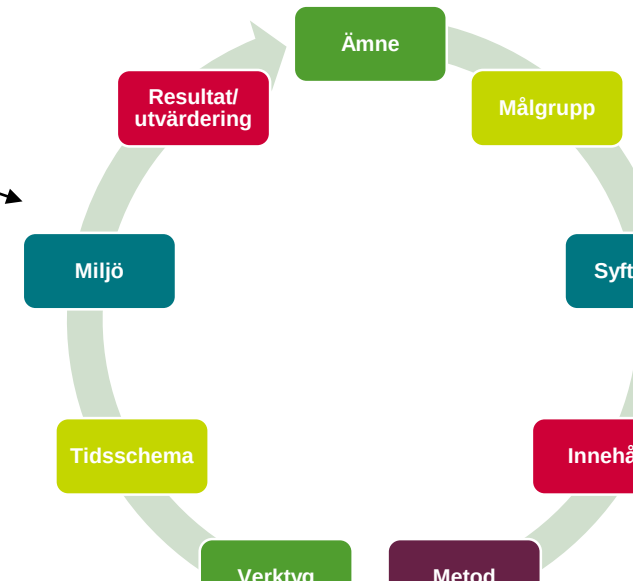


Miljö

- På plats
- Distans
- Blended
- Bara i realtid eller inte i realtid
- Både i realtid eller inte i realtid
- Flexibelt
- Digitalt
- Virtuella miljöer

För att knyta an till uppmärksamhet, samhörighet, trygghet och bra tempo (AGES) är en variation av miljö bra.

Men allt beror på syftet.

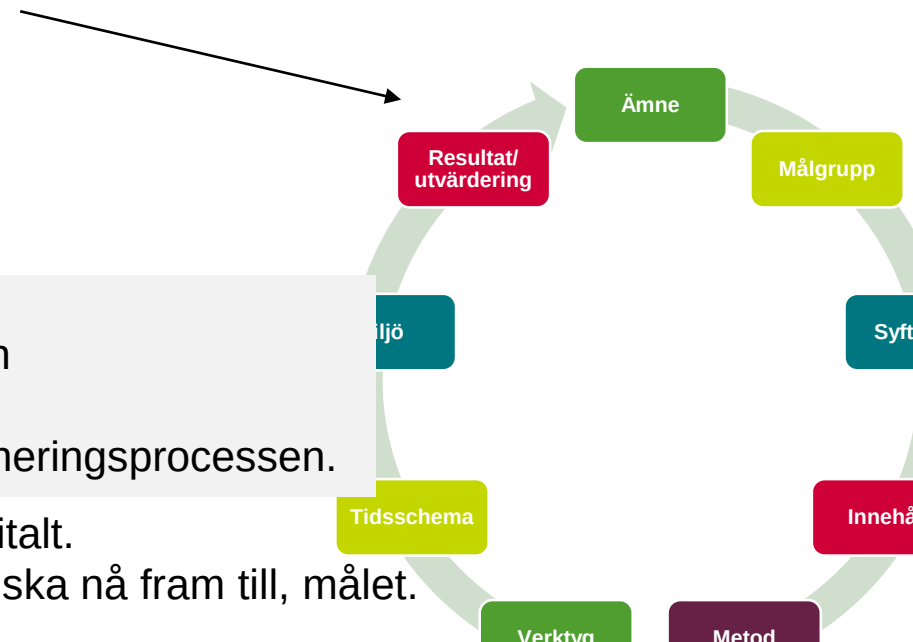


Resultat/utvärdering

- Är resultatet viktigt?
 - Kunskapskontroll
 - Är det processen som är resultatet?
 - Resultatet är individuellt.
-
- Kan vi utvärdera för att få reda på det?
 - Uppföljning
 - Kvalitet → Tänk så här;
 - vad har vi lovat att leverera, och
 - det behöver vi göra med "råge"
 - var grundlig och gå igenom planeringsprocessen.

Ofta skjuter vi vid sidan av målet för att lyckas digitalt.

Vi pratar oftare om kvalitet på vägen än om det vi ska nå fram till, målet.



ORID – ett enkelt utvärderingsverktyg

O = Objective (objektivt):

”Vad har vi pratat om idag? Vad sticker ut?”

R = Reflective (reflekterande):

”Hur kopplar innehållet till dina behov och var du är idag?”

I = Interpretative (tolkande):

”Vad är huvudbudskapet som du bär med dig framöver?”

D = Decisional (konsekvens):

”Vad kan du direkt tillämpa i ditt arbete?”



Du kan även göra MENTI i syfte att utvärdera aktiviteten.

MENTI

Vad av det som vi idag pratat om kan du använda dig av ganska direkt i ditt arbete som rådgivare?

Tips & länkar

- Bolstad, *Handbok i lärande* (Studentlitteratur 2011)
- Zoom: zoom.us
- Screencast o Matic: [screencast-o-matic.com](https://www.screencast-o-matic.com), [instruktionsvideo](#)
- Mentimeter: www.mentimeter.com, [instruktionsvideo](#)
- Padlet: padlet.com, [instruktionsvideo](#)
- Mural: start.mural.co, [instruktionsvideo](#)
- Inspirationssida för olika digitala resurser: distanspedagogik.se/resurser
- SEGES onlinekurser: www.seges.dk/kurser-og-uddannelser/onlinekurser

Tack för uppmärksamheten!

maria.lingaas@slu.se

magnus.ljung@slu.se

therese.ostrand@slu.se

SCIENCE AND
EDUCATION
**SUSTAINABLE
FOR
LIFE**